

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER  
L'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER  
PROGETTO "DI-SE- Disegnare il territorio"**

**nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera 2014-2020 - ID 491974 CUP  
E32J19042840004 1)**

**Premesso che:**

l'Associazione Musei d'Ossola, capofila nel progetto Interreg DI-SE Disegnare il territorio, ha in programma la realizzazione della mostra "Seitzinger Alchemica" nel periodo "12 novembre 22 – 5 febbraio 23"

Nell'ambito della propria autonomia organizzatrice, l'AMO, al fine di poter disporre di adeguate risorse umane e competenze professionali per la realizzazione del progetto DI-SE, ed in particolare per la suddetta mostra, con la presente selezione ricerca collaboratrice/ore a cui attribuire l'incarico di **"social media manager"**

Che, nello specifico l'incaricato dovrà svolgere le seguenti attività:

- Ottimizzazione e gestione delle pagine Facebook e Instagram di Associazione Musei Ossola (fb @amossola2015; ig @associazione\_musei\_ossola) + attività di repost contenuti sulla pagina Facebook Di-Se (@dise2020)
- Studio e realizzazione di social media plan strategici differenziati per entrambi i canali (fb + ig)
- Realizzazione di grafiche coordinate per i post di entrambi i profili
- Pianificazione, ottimizzazione e pubblicazione di almeno n. 2 post a settimana per entrambi i canali più repost sulla pagina FB Di-Se
- Progettazione creazione e pubblicazione di n. 3 video/reel al mese per entrambi i canali più ricompartimento sulla pagina FB Di-Se
- Progettazione, creazione e pubblicazione di almeno n. 6 stories a settimana
- Pianificazione, gestione e ottimizzazione di almeno n.3 campagne pubblicitarie Fb e Ig a scopo promozionale della mostra e dei singoli eventi
- Progettazione, creazione e pubblicazione di almeno n. 1 post pre e post eventi (come da calendario manifestazione) su entrambi i canali con ricompartimento sulla pagina FB Di-Se
- Ricerca e testing hashtag pertinenti e following account in target
- Partecipazione in presenza all'evento inaugurale e agli eventi in calendario, circa n.2 eventi al mese, per reperire materiale foto e video per la creazione di contenuti
- Tabella obiettivi mensili e report

Per tutto quanto in premessa, l'Associazione Musei d'Ossola, intende indire un avviso pubblico per la selezione di un soggetto cui affidare l'incarico di "social media manager"

### **Oggetto dell'incarico**

L'incarico di collaborazione occasionale sarà attribuito ad personam, in regime di ritenuta d'acconto o fatturazione per prestazione professionale e dovrà essere svolta in maniera autonoma previa revisione dei piani editoriali da parte di AMO. L'incarico avrà durata iniziale di due mesi con possibilità di rinnovo mensile, previa verifica dei risultati.

### **Competenze e requisiti per la selezione**

Per l'ammissione alla selezione l'incaricato/a deve dichiarare, sotto penale responsabilità, di possedere i seguenti requisiti:

- possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali, con sentenza passata in giudicato, per qualsiasi reato che incida sulla propria moralità professionale;
- insussistenza di cause limitative della capacità del candidato di espletare l'incarico oggetto della selezione;
- Laurea in Comunicazione, Digital Marketing o equivalenti
- Comprovata esperienza pregressa in social media marketing per promozione eventi e attività artistico-culturali e conoscenza del territorio di interesse.

- Il **candidato dovrà inoltre presentare** la propria proposta economica per la realizzazione dell'incarico

**Modalità di selezione** – Al fine di assicurare la massima trasparenza e la parità di trattamento, la valutazione verrà effettuata da una apposita commissione di valutazione interna. La Commissione all'esito dell'esame inerente all'ammissibilità delle candidature procederà alla valutazione delle stesse, attraverso una prima fase incentrata sulla valutazione complessiva del curriculum, che prevede l'assegnazione di un punteggio massimo di 15 punti, diretta a valutare i titoli di studio e le esperienze lavorative ed una seconda fase con l'assegnazione di un punteggio massimo di 15 punti volta a valutare l'offerta economica.

La valutazione sarà espressa in un voto numerico in trentesimi; il minimo per l'attribuzione dell'incarico è di 20 su 30. Assumerà l'incarico il candidato che otterrà il punteggio più alto. A seguito della valutazione di cui sopra, si procederà, alla stipula del relativo contratto. A.M.O si riserva la possibilità di conferire l'incarico anche in presenza di una sola domanda ovvero di non conferire alcun incarico

### **Modalità e termine di presentazione della domanda di partecipazione e del curriculum vita.**

La domanda di partecipazione la dichiarazione di cui sopra e la proposta, redatti in carta libera, dovranno essere datati e sottoscritti in originale, allegando fotocopia di un documento di identità in corso di validità, e dovranno pervenire all'Associazione Musei d'Ossola entro e non oltre **le ore 12.00**

del giorno **03 OTTOBRE 2022**, ESCLUSIVAMENTE A MEZZO PEC all'indirizzo [amossola@pec.it](mailto:amossola@pec.it) indicando in oggetto la dicitura: "Avviso di selezione per il conferimento incarico di social media manager- progetto Interreg "Di-SE Disegnare il Territorio"- ID 491974 CUP E32J19042840004"

**1. Trattamento dei dati personali**

I dati riguardanti i candidati saranno raccolti e trattati esclusivamente per le finalità consentite dalle leggi italiane e in conformità alle previsioni contenute nella legislazione vigente in materia di protezione dei dati personali

**2. Informazione e pubblicità**

Il presente avviso è pubblicato sul sito web dell'Associazione Musei d'Ossola all'indirizzo [www.amossola.it](http://www.amossola.it) e sulla pagina Facebook ed Instagram del progetto